



FORCEO

FORMAÇÃO EM CONSULTORIA



SESCAPPR

4° Edição
2014

PROGRAMA FORCEC - Formação em Consultoria para Empresários Contábeis, Contabilistas, Profissionais Liberais e de Serviços.

1. Ementa

Desenvolver habilidades consultivas, formar profissionais para as atividades de Consultoria de Gestão Empresarial Geral.

2. Principais Objetivos a serem alcançados com a execução do projeto

Objetivo Primário:

- Formar empresários de serviços contábeis, profissionais contabilistas, advogados, administradores, e demais empresários e profissionais interessados, para o exercício de consultorias especializadas, desenvolvendo assim novas habilidades profissionais para ampliação de seus horizontes de atuação;
- Estimular os Profissionais da área contábil e outras áreas afins ao desenvolvimento continuado, propondo sequência em suas capacitações e treinamentos em programas como PQS - Programa de Qualificação do SESCAB-PR;
- Estimular o credenciamento de novos associados, a partir da proposta inicial de excelência em prestação de serviços e reciprocidade por parte do SESCAB-PR;
- Valorizar e evidenciar a participação do SESCAB-PR no desenvolvimento e na valorização de seus associados, propondo novas frentes de conhecimento e oportunidades;
- Oportunizar novas frentes de trabalho e ganhos para profissionais empreendedores que buscam inovação e novas oportunidades de negócios.

3. Público Alvo

Empresários contábeis, contadores, técnicos em contabilidade, advogados, administradores, economistas, formandos (último semestre de graduação) em Direito, Economia, Administração, Ciências Contábeis, demais interessados que sejam graduados em áreas equivalentes ou que estejam concluindo sua graduação nos próximos 6 meses.

TEMAS A SEREM DISSEMINADOS E ORIENTADOS DURANTE O PROGRAMA:

| ENCONTRO | TEMA | OBJETIVOS | CONTEÚDO | CH |
|----------|---|---|---|----|
| 1 | Desenvolvimento das Habilidades Consultivas | Entendimento das habilidades necessárias para o desenvolvimento da consultoria em diversas frentes. | Perfil Consultivo; Características de Liderança e Ação; Competências Consultivas; Práticas de Relacionamento e Ambientes de Consultoria; | 08 |
| 2 | Composição de Diagnósticos de Consultoria | Desenvolvimento e aplicação de ferramenta de diagnóstico específica para implementação de processos consultivos nas empresas. | Conceito de Diagnóstico Consultivo; Ferramentas de Diagnóstico; Áreas de Diagnóstico; Modelos e Mecanismo de Análise (Macroambiente e Microambiente); Técnicas de Entrevista, Prospecção e Avaliação; Metodologia e Processos para Diagnósticos Organizacionais Empresariais. | 08 |
| 3 | Análise Diagnóstica do Ambiente de Pessoas/ RH: 1 | Observação sistematizada e analítica do ambiente relacionado a pessoas de uma organização. | Análise Preliminar dos Ambientes de RH; Recrutamento, Seleção, Contratação e Demissão; Análise dos Processos de Liderança; Ferramentas de Comunicação Corporativa; Administração de Conflitos; Questionário de Diagnóstico Organizacional em Pessoas; Parecer Técnico; Formatação de Plano de Ações e Melhorias; Métodos de Monitoramento. | 16 |
| 4 | Análise Diagnóstica do Ambiente de Pessoas/ RH: 2 | | | |
| 5 | Análise Diagnóstica do Ambiente de Marketing: 1 | Busca analisar em linhas de diagnóstico as aplicações mercadológicas, posicionamentos, análise de linhas de produtos, adequações, marcas, força de mídia (meio e mensagem). Foca os conceitos contemporâneos do marketing aplicados à realidade e mercado das empresas. | Análise Preliminar dos Ambientes de Marketing; Conceitos, Áreas e Ambiente de Marketing; Marketing de Serviços, Produtos, Indústria; Merchandising e Ponto Comercial; Composto Promocional; Ferramentas de Vendas e Qualidade no Atendimento ao Cliente; Questionários de Diagnóstico Organizacional em Marketing; Parecer Técnico; Formatação de Plano de Ações e Melhorias; Métodos de Monitoramento. | 16 |
| 6 | Análise Diagnóstica do Ambiente de Marketing: 2 | | | |
| 7 | Análise Diagnóstica do Ambiente de Finanças: 1 | Busca analisar em linhas de diagnóstico as orientações e práticas administrativo-contábeis financeiras, sistemas e processos de controle, posicionamento contábil-gerencial, endividamentos, Balanços Gerenciais, Composição e Análise de Índices e Indicadores. | Análise Preliminar do Ambiente Financeiro; Controles Financeiros Essenciais; Análise Financeira Preliminar; Matemática Financeira Básica para Funções Consultivas; DRE, Balancetes, Ponto de Equilíbrio e Balanços Gerenciais; Análise de Balanço; Questionário de Diagnóstico Organizacional em Marketing; Parecer Técnico; Formatação de Plano de Ações e Melhorias; Métodos de Monitoramento. | 16 |
| 8 | Análise Diagnóstica do Ambiente de Finanças: 2 | | | |
| 9 | Plano de Negócios e Viabilidade | Busca orientar e capacitar o futuro Consultor a desenvolver e compor Planos de Negócio. | Conceito e Elaboração de Plano de Negócios e Viabilidade Econômico/Financeira | 08 |
| 10 | Avaliação e Entrega de Projetos | Avaliação dos participantes através de suas competências. | Entrega dos trabalhos; Relatórios; Planos de Ação. | 08 |



FORCEO

FORMAÇÃO EM CONSULTORIA




Realização



| RUA MARECHAL DEODORO, 500 - 10.º, 11.º E 15.º ANDARES - CENTRO - CURITIBA - PR | TEL (41) 3222-8183 | www.sescap-pr.org.br |

| CURITIBA | ARAPONGAS | CASCAVEL | FOZ DO IGUAÇU | GUARAPUAVA | FRANCISCO BELTRÃO | MARINGÁ | PATO BRANCO | TOLEDO | UMUARAMA |