

The word "mova" is written in a white, lowercase, rounded, and slightly irregular font. It is centered within a dark, circular area that is part of a larger graphic consisting of many concentric, wavy lines in shades of purple and blue, creating a ripple effect.

mova

**GOVBOX**  
Proposta Comercial

A Mova atua em todo o segmento de comunicação, desde o desenvolvimento de campanhas, design gráfico, ao desenvolvimento web, sempre visando resultados efetivos para seus clientes.

**Mova o mundo com a gente.**

## PROPOSTA COMERCIAL

Relação de demandas para atendimento de gestão Marketing Digital, Institucional e Comercial.

Estruturação de campanhas digitais com objetivos específicos, focados em:

- Aprendizado e descoberta de marca, buscando atingir o maior número de pessoas possível, que possam ter interesse no negócio proposto. Utilização de redes sociais (alcance e reconhecimento).
- Atração de marca, criativos e campanhas focadas em atingir pessoas que já tiveram contato com algum canal digital da marca, ou ainda, focado em necessidades e dores específicas do cliente. Geralmente, essa etapa consiste na captação dos dados do usuário para transformá-lo em um lead e futuramente em comprador.
- Conversão, materiais destinados à venda específica, para público que está na base de dados, munção à equipe comercial, e criativos focados em fechamento pelo site.

**As campanhas serão distribuídas em:**

- Facebook, LinkedIn e Instagram;
- Google e suas plataformas;
- Conteúdos para WhatsApp;
- E-mail Marketing;
- Impulsionamento de redes sociais;
- Criação de campanhas de tráfego pago para Instagram e Facebook.
- Edição de Vídeos de baixa complexidade para uso nas redes sociais.

<b>Dedicação mensal:</b>	<b>Post</b>	<b>Horas</b>
Planejamento:		12h
Criação peças Mova:	12	20h
Gerenciamento:		12h
Gestão de Tráfego:		12h
<b>Total Estimado</b>	<b>12*</b>	<b>56**</b>

\* Podendo variar para até 15 postagens.

\*\* Estimativa baseada nos clientes que tem a mesma modalidade contratada.



## **NOVA MARCA**

- Identidade Visual;
- Papelaria;
- Assinaturas de e-mails.
- Crachás;
- Template para Power Point;
- Vinhetas para redes sociais;
- Cartão virtual;

## **NOVO SITE:**

Desenvolvimento do novo site, levando em consideração área de atuação e objetivos de posicionamento de marca e comercial:

- Quem somos
- Blog
- Faq
- Blog
- Suporte
- Contato
- Área do Cliente
- Termo de Uso

## **TECNOLOGIA**

- Programação PHP 7.2 e Html 5
- Criação do sistema/banco de dados, para comportar a dinâmica do site
- Suporte para Vídeos
- Integração com redes sociais e WhatsApp
- Implantação Analytics para monitoramento dos acessos
- Possibilidade de Integração com RD Stations, Mail Chimp ou Lead Lovers

### **Observação:**

\*Não estão inclusos, despesas de deslocamento, Hospedagem produção de fotos e vídeos.



# ETAPAS DO PROJETO



## 1. Formulação Briefing para Construção do Planejamento:

Em conjunto com os gestores da empresa, é construído um CANVAS, com linguagem voltada ao marketing e os problemas que ele resolve; São levantadas informações sobre diversas áreas da empresa, sobre mercado e cliente e a partir delas, desenvolvemos uma pesquisa que avalia: Cenário, perfil e comportamento do consumidor, e proposta de valor;

São definidas estratégias MACRO, e um plano de ação para 12 meses, que basicamente responde: O que fazer, quando fazer e as entregas daquela ação;

- Aplicação de briefing baseado no método CANVAS, feito em conjunto com os gestores;
- Pesquisa de mercado, cenários e perfil de consumidor;
- Definição de estratégias e norteadores de comunicação;
- Construção de plano de ação do planejamento e cronograma de ações;



## 2. Criação e aprovação dos Layouts



## 3. Programação e testes



## 4. Entrega Técnica



## 5. Lançamento



# ORÇAMENTO

## PROPOSTA

Gestão de Redes Sociais (12 meses)	R\$ 24.000,00
Nova Marca	R\$ 3200,00
Site	R\$ 7.000,00
<b>Total Proposta</b>	<b>R\$ 34.200,00</b>
<b>Desconto Biopark</b>	<b>25%</b>
<b>Total Proposta</b>	<b>R\$ 25.650,00</b>
<b>Total Proposta (12 meses)</b>	<b>R\$2.137,50</b>

Condições de pagamento à negociar.  
Orçamento Válido para 10 dias.

## Incluso:

1. Banco de imagem quando necessário para utilização;
2. Videos motion de baixa complexidade para conteúdo;

## Não Incluso:

1. Criação e custos referentes à produção de materiais gráficos;
2. Produção de fotos e filmes;
3. Investimentos em Mídia;

Toledo, 24Fevereiro de 2021.





**nova**

**m**

Carlos Dassi

+55 45 98818.4769

carlos\_dassi@nova.ppg.br

R. Guarani, 1085 | Sala 02 | Centro

CEP 85900-190 | Toledo/PR

**nova.ppg.br**